

TYDZIEŃ DLA ODWAŻNYCH

● 160 krajów z całego świata, tysiące partnerów oraz miliony uczestników. To Światowy Tydzień Przedsiębiorczości. W tym roku jubileuszowy - dziesiąty! Zaczyna się 13 i trwa do 19 listopada. I jest w sam raz dla Ciebie! Dlaczego? Bo to jest tydzień, kiedy słowo „przedsiębiorczość” odmiennie jest przez wszystkie przypadki, a eksperci i praktycy odpowiedzą na każde Twoje pytanie o to, jak radzić sobie w biznesie, jak planować swój zawodowy sukces i jak podołać coraz większym wymaganiom pędzącego pod hasłem innowacji współczesnego świata. To jest tydzień dla kreatywnych, pomysłowych, pełnych inicjatywy, zaradnych i głodnych sukcesu. Światowy Tydzień Przedsiębiorczości jest dla odważnych, którzy nie boją się ryzyka, ale boją się zasztyfikowania, nie boją się chwilowych porażek, ale boją się nudy. Na STP nudy nie będzie!



● Program X Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w województwie śląskim wypełniony jest po brzegi różnorodnymi wydarzeniami. Koordynatorem wydającej edycji STP w naszym regionie jest (we współpracy z polskim organizatorem - Fundacją Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości) Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego. W każdym subregionie działają partnerzy, przygotowując spotkania, wykłady, debaty, konferencje, wystawy. „Dziennik Zachodni” też się włączył. Dziś w Media Centrum debata oksfordzka (relacja 16 listopada), a na www.dziennikzachodni.pl - „Liderzy zmian” - plebiscyt zorganizowany w porozumieniu ze Śląskim Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie. Wejdź na stronę www.DZ, klikaj i głosuj! Uroczyste podsumowanie plebiscytu odbędzie się podczas konferencji organizowanej 15 listopada przez SCP. To tylko jedna z imprez. Zobacz, ile ich jest w programie i wybierz! ●
WIĘCEJ - STR. 4

W czym tkwi siła przedsiębiorczości



● **BARTOSZ ROZPONDEK**, dyrektor Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości

● **Przedsiębiorczość wspieramy codziennie**

Od ponad 10 lat Śląskie Centrum Przedsiębiorczości wspiera małe i średnie oraz duże firmy, dzięki czemu udaje się wdrażać nowe technologie, innowacyjne produkty, usługi, wzmacniając potencjał naszego regionu. Dysponujemy funduszami, które pozwalają rozwinąć skrzydła i sięgać po więcej. Codziennie od poniedziałku do piątku jesteśmy do dyspozycji w Punkcie Kontaktowym, gdzie do tej pory odwiedziło nas ponad 18 tys. osób. Wychodzimy z pozycji partnera, organizując spotkania informacyjne, warsztaty, konferencje, angażując się w ważne wydarzenia - od lat także w Światowy Tydzień Przedsiębiorczości. W tym roku szczególnie zapraszamy 15 listopada na konferencję „FUNDUSZE UNIJNE DLA FIRM - znajdź wsparcie na rozwój biznesu”, która odbędzie się w Hotelu Altus Prestige (Katowice, ul. Uniwersytecka

13). Wspólnie z zaproszonymi gośćmi podsumujemy dekadę wdrażania funduszy przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, czego zwieńczeniem będzie finał plebiscytu „Liderzy Zmian”, realizowanego wspólnie z „Dziennikiem Zachodnim”. Tego dnia dowiemy się, która firma zdobyła największą głosów internautów.

● Konferencja, podobnie jak w ubiegłym roku, dedykowana jest wszystkim, których interesuje zdobycie wiedzy na temat warunków udzielanego wsparcia finansowego, możliwości pozyskania pieniędzy na swój projekt, sposobów poszukiwania szansy na rozwój dla swojego biznesu. Spotkanie zdominują wykłady i dyskusje panelowe z udziałem ekspertów z zakresu wdrażania innowacji, współpracy nauki i biznesu, natomiast będzie także możliwość osobistego spotkania z fachowcami w Przestrzeni Informacyjnej. Tutaj skonsultujemy swój pomysł na rozwój, zapytamy o możliwości jego dofinansowania, nawiążemy współpracę badawczą z przedstawicielami uczelni, poznamy możliwości kooperacji z partnerami zagranicznymi oraz sprawdzimy ofertę terenów inwestycyjnych w naszym województwie. Poraz kolejny dokładamy wszelkich starań, by w jednym miejscu zaproponować przedsiębiorcy kompleksową ofertę. Takie podejście zostało wysoko ocenione w ubiegłym roku przez odwiedzających, którzy podkreślali zalety dostępu do ekspertów różnych dziedzin. Wiemy, że przedsiębiorcy dysponują ograniczoną ilością czasu, dlatego dajemy także możliwość obejrzenia przekazu z konferencji na żywo, za pośrednictwem naszej strony www.scp-slask.pl.

● Zapraszamy nie tylko podczas Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości do odwiedzenia naszej siedziby. ●



● **dr inż. SANDRA GRABOWSKA**, Wydział Inżynierii Materiałowej i Metalurgii Politechniki Śląskiej w Katowicach

● **Jak widzę przedsiębiorczość?**

W mojej ocenie to zdolność do kreowania pomysłów i innowacji, umiejętność do współdziałania i kierowania, z uwzględnieniem ryzyka danego przedsięwzięcia. Przedsiębiorcy inżynierowie „budują świat”, pasję przekształcają w biznes, stawiając czoło turbulentnemu otoczeniu, wykazując się wiedzą, konsekwencją działania oraz uporem.



● **dr inż. ARTUR BUCZKOWSKI**, Adiunkt na Wydziale Organizacji i Zarządzania Politechniki Śląskiej

● **Naukowiec trafia do biznesu**

Założenie i prowadzenie własnej firmy wymaga przede wszystkim określenia pożądanego na rynku przedmiotu działalności gospodarczej. Zawsze konieczne jest znalezienie pewnej niszy, co jest zadaniem bardzo trudnym. Praca nau-

● **Świat należy do biznesu?**

Tak, a biznes do świata - z tej relacji powinien wynikać korzyść dla obu stron. W związku z dynamicznym rozwojem nowoczesnych technologii, które stają się niezbędne w życiu każdego człowieka, coraz większą rolę dla biznesu i świata będą odgrywać kreatywni inżynierowie.

● **Wspieramy przedsiębiorczość**

Z udziałem Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości: promujemy ideę przedsiębiorczości oraz stwarzamy warunki do jej rozwoju; promujemy nowe pomysły i innowacyjne rozwiązania; wspieramy potencjalnych przedsiębiorców i zachęcamy studentów, absolwentów oraz pracowników naukowych do podejmowania innowacyjnych inicjatyw; wspieramy podejmowanie własnej działalności gospodarczej; nawiązujemy lokalną współpracę pomiędzy sektorem nauki i gospodarki. ●



● **dr inż. JOANNA BARTNICKA**, dyrektor ds. nauki w Instytucie Inżynierii Produkcji na Wydziale Organizacji i Zarządzania Politechniki Śląskiej w Gliwicach

● **Co oznacza przedsiębiorcza postawa?**

To przede wszystkim postawa aktywna, dynamiczna i kreatywna z umiejętnością przystosowywania się do zmieniających się warunków. Wymaga posiadania predyspozycji do pracy z ludźmi, otwartości na wyzwania, a nawet skłonności do podejmowania ryzyka.

● **W jaki sposób nabyć umiejętności określone mianem przedsiębiorczej postawy?**

Przedsiębiorcza postawa to swoisty mikś charakter, osobowości, doświadczeń i odczytanie wiedzy. Przedsiębiorczej postawy można się częściowo nauczyć, ale część to jednak indywidualne, naturalne predyspozycje. Myślę, że byciem inżynierem, twórcą, kreatorem bardzo pomaga w osiągnięciu postawy przedsiębiorczej, na przykład na kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji uczymy studentów, w jaki sposób racjonalnie, a jednocześnie kreatywnie podchodzić do rozwiązywania problemów, uczymy młodych ludzi myślenia analitycznego, syntetyzowania faktów, a jednocześnie ciągle uświadamiamy im, że w centrum naszej uwagi jest człowiek - pracownik, który jest zawsze najważniejszy. W każdej organizacji. ●



● **SYLWIA RUDEK-MATUSZCZYK**, dyrektor Działu Doradztwa, Szkoły i Marketingu Górnośląskiej Agencji Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o.



● **dr inż. TOMASZ WAŁEK**, adiunkt na Wydziale Organizacji i Zarządzania Politechniki Śląskiej

● **Patenty na przedsiębiorczość**

● **GAPR aktywnie stimuluje rozwój przedsiębiorczości**

Oferujemy wsparcie zarówno dla nowo powstających, jak i już funkcjonujących na rynku firm. Każdy, przychodząc do GAPR, otrzyma profesjonalną obsługę w zakresie usług biznesowych i rozwojowych, poszukiwania źródeł finansowania zewnętrznego, doradztwa w pozyskiwaniu środków unijnych, a także pomocy w prawidłowym rozliczeniu pozyskanych dotacji. Dzięki licznym projektom międzynarodowym Agencja pomaga również w poszukiwaniu partnerów biznesowych i nauko-

W dobie wszechobecnej konkurencji rynkowej i walki o pozyskanie klienta, kluczowa staje się ochrona rozwiązań, które mogą wyróżnić nasze przedsiębiorstwo na tle innych firm i zapewnić mu przez to przewagę. Jedną z form takiej ochrony jest ochrona patentowa. Uzyskanie patentu staje się dla przedsiębiorstwa cechą wyróżniającą. Świadczy to o głębokim rozeznaniu danej dziedziny i jest najlepszym wyrazem przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość związana z patentami jest w Polsce wspierana. Mikro-, małe i średnie firmy mogą starać się o pomoc na uzyskanie ochrony patentowej w progra-

mych z zagranicy, a także w promocji polskiego biznesu na arenie międzynarodowej. Nasz Inkubator pomoże młodemu przedsiębiorcy w rozpoczęciu działalności gospodarczej i stawianiu pierwszych kroków w biznesie, a firmom już istniejącym umożliwi rozwój. Naszym największym atutem jest zespół specjalistów posiadających wieloletnie doświadczenie biznesowe i projektowe. Poprzez swoje działania kreujemy konkurencyjną i innowacyjną gospodarkę, integrujemy środowisko oraz prowadzimy działania na rzecz wsparcia biznesu, nauki i samorządu. ●

W dobie wszechobecnej konkurencji rynkowej i walki o pozyskanie klienta, kluczowa staje się ochrona rozwiązań, które mogą wyróżnić nasze przedsiębiorstwo na tle innych firm i zapewnić mu przez to przewagę. Jedną z form takiej ochrony jest ochrona patentowa. Uzyskanie patentu staje się dla przedsiębiorstwa cechą wyróżniającą. Świadczy to o głębokim rozeznaniu danej dziedziny i jest najlepszym wyrazem przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość związana z patentami jest w Polsce wspierana. Mikro-, małe i średnie firmy mogą starać się o pomoc na uzyskanie ochrony patentowej w progra-

mych z zagranicy, a także w promocji polskiego biznesu na arenie międzynarodowej. Nasz Inkubator pomoże młodemu przedsiębiorcy w rozpoczęciu działalności gospodarczej i stawianiu pierwszych kroków w biznesie, a firmom już istniejącym umożliwi rozwój. Naszym największym atutem jest zespół specjalistów posiadających wieloletnie doświadczenie biznesowe i projektowe. Poprzez swoje działania kreujemy konkurencyjną i innowacyjną gospodarkę, integrujemy środowisko oraz prowadzimy działania na rzecz wsparcia biznesu, nauki i samorządu. ●



● **EWA SZYMLAK**, nauczycielka przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” w szkole ZDZ Andrychów

● **Jak widzę przedsiębiorczość?**

Osoba przedsiębiorcza to taka, która jest kreatywna, asertywna, pomysłowa, zaradna, pełna inicjatywy, mająca zapał do pracy, chętna do zdobywania wiedzy i nowych umiejętności. Przyszłość świata należy do biznesu.

● **Jak wspierać przedsiębiorczość?**

W szkole średniej staramy się uczyć postaw przedsiębiorczych poprzez udział w różnych konkursach, projektach. Podczas pracy w kółkach zainteresowań z przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” oraz na zajęciach z ekonomii praktycznej uczniowie zakładają firmę - spółkę jawną. W swojej jednostce gospodarczej przez kilka miesięcy prowadzą oni dokumentację finansową spółki na platformie online. Ucznio-

wie uczą się też marketingu 4P, muszą wymyślić logo firmy, wizytówkę, reklamę dla swojego produktu oraz zrobić biznesplan swojego przedsięwzięcia i plan strategii cenowych produktu. Każdy uczeń ma swoją funkcję w tzw. „Minipresiębiorstwie”: jeden jest dyrektorem naczelnym, ktoś inny dyrektorem ds. finansowych, dyrektorem ds. marketingu, dyrektorem ds. produkcji, pozostali są tylko współnikami spółki jawnej. Poza tym nauczyciel koordynator zajęć prowadzi ciekawe warsztaty zw. z tematyką prowadzenia własnej działalności w oparciu o materiały ze strony projektu „Młodzieżowe minipresiębiorstwo”. Młodzież, realizując taki projekt, uczy się praktycznie, jakie zasady obowiązują przy prowadzeniu firmy, jak liczy się podatki, ile składek trzeba odprowadzić do ZUS-u i w jakim terminie, jak oblicza się zysk dla wszystkich współników spółki jawnej pod koniec roku. Uczniowie potrafią też zareklamować swoją działalność gospodarczą, stosując zasadę 4P, uczą się wystąpień publicznych i umieją zorganizować stanowisko wystawiennicze. Uczniowie po skończeniu szkoły będą mieć wiedzę i większą odwagę założyć swoją firmę, ponieważ nauczą się zasad prowadzenia działalności gospodarczej w praktyce. ●